

Manual de  
Identidade  
Visual



**Golfran**  
www.golfran.com.br



# IMPORTANTE

Na impossibilidade de resolver de antemão todos os possíveis problemas relativos ao universo de aplicações da marca Golfran, cabe a este manual fornecer o máximo de informações necessárias para que a assinatura desenvolvida seja aplicada de acordo com os objetivos iniciais do projeto.

Com a finalidade de assegurar a utilização da marca, de forma consistente e adequada, sugerimos que essa tarefa seja sempre executada por um profissional de programação visual, capaz de avaliar, com competência e bom senso, as necessidades existentes em cada situação de uso e as informações contidas neste manual.



# Sumário

## FRANQUEADOS

### IDENTIDADE VISUAL

Apresentação _____	8
Assinaturas para franqueados _____	9
Terminologia _____	11
Reprodução da marca _____	12
Área de interferência _____	13
Reduções _____	14
Cores _____	15
Aplicação da marca _____	16
Alfabeto institucional _____	20

### APLICAÇÃO DE IDENTIDADE VISUAL

Cartão de visita _____	23
Papel timbrado _____	24
Cabeçalho / Assinatura de e-mail _____	25
Fundo para PowerPoint _____	26
Bloco _____	27
Envelopes _____	28
Pasta _____	29
Frota _____	30
Fachada _____	35
Saquinho TNT _____	38
Vestuário _____	39
Mobiliário _____	40
Showroom _____	41



## CONSULTORAS

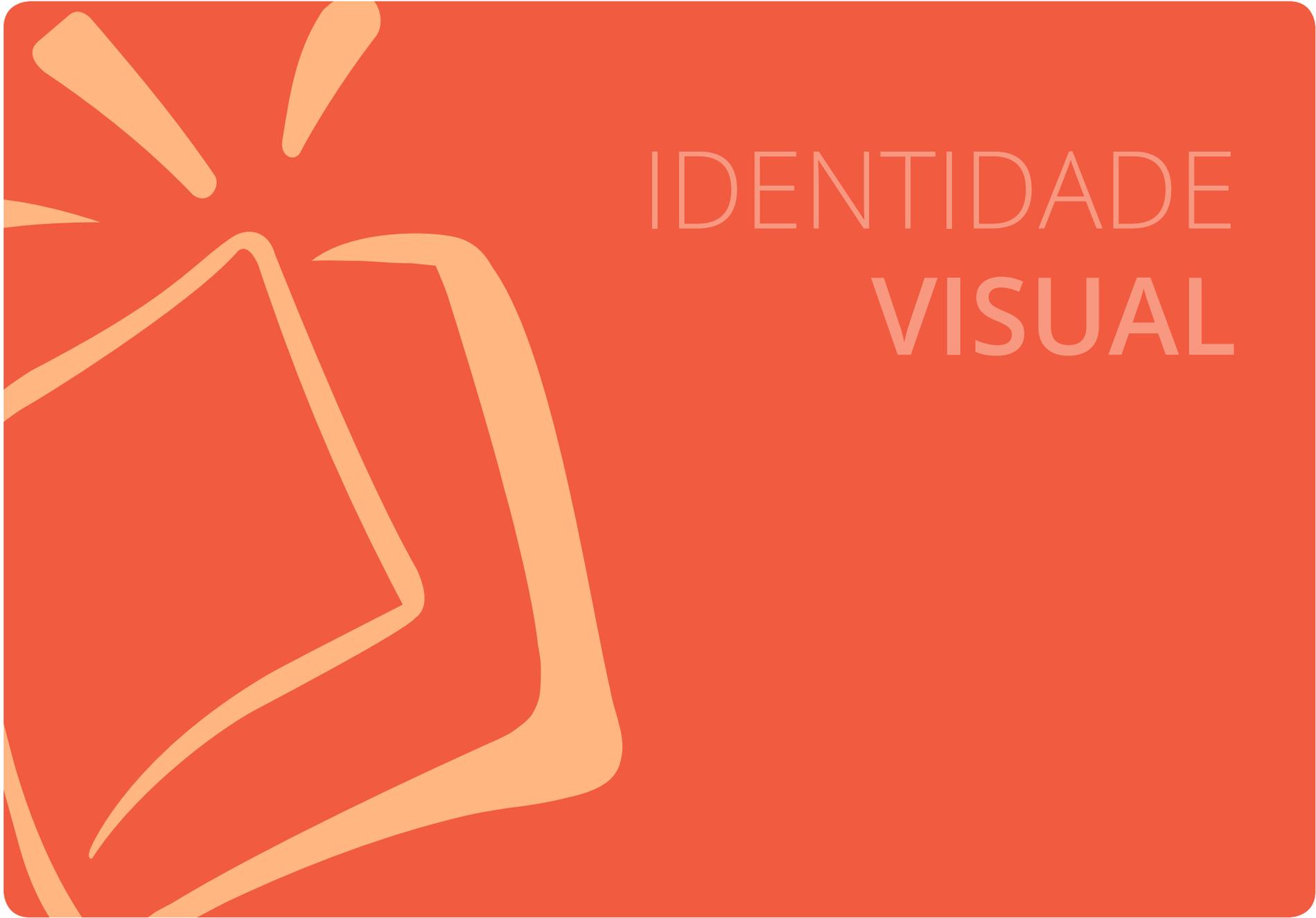
Identidade Visual Golfran _____	44
Cartão de visita _____	45
Pasta _____	46
Talão de pedidos _____	47
Material de apoio _____	48
Placa de porta _____	49
Espaço da consultora _____	50
Vestuário _____	51
Ímã para carro _____	52
Adesivo para carro _____	53
Ímã de geladeira _____	54
Material básico para consultoras _____	55
Material completo para consultoras _____	56

## PEÇAS DE CAMPANHA

Catálogos _____	59
Anúncio padrão _____	60
Banner _____	61
Flyer _____	62
E-mail marketing _____	63
Cartaz _____	64
Sacola _____	65







IDENTIDADE  
VISUAL

## APRESENTAÇÃO

Toda marca necessita de um símbolo que a represente visualmente. Que transmita, através das cores e do design, algo sobre a personalidade e benefícios do produto. A forma mais simples e direta pela qual uma pessoa identifica sua empresa é reconhecendo sua marca visual. A assinatura visual eficaz representa sintética e objetivamente as informações mais relevantes sobre o conceito da empresa. Por isso, definir e manter critérios para o uso dela é tão importante quanto controlar a qualidade de um serviço ou produto.



## ASSINATURAS PARA FRANQUEADOS

A partir de agora, os franqueados Golfran terão um padrão de aplicação de identidade visual, ao qual deverão se manter fiel, para evitar a distorção e dificuldade de compreensão do público quanto aos serviços e produtos que oferecerem. Só assim, conseguirão estabelecer a sua franquia como uma empresa Golfran, sem causar desconfiança. É uma maneira de oferecer credibilidade e contribuir com a boa imagem da marca no mercado.

Sendo assim, serão trabalhadas duas formas de apresentação padrão para a identidade visual dos franqueados: uma, para as empresas com nomes curtos, que ocuparão apenas uma linha; outra, para as empresas com nomes mais longos, que necessitarão ficar em duas linhas. Nos dois casos, os nomes deverão sempre ficar alinhados à direita do logotipo.



Versão para nomes curtos.



Versão para nomes médios.



Versão para nomes longos.

## ASSINATURAS PARA FRANQUEADOS

Versões horizontais das assinaturas para franqueados.

Variações, por menos perceptíveis que pareçam, são registradas no inconsciente, e impedem a consolidação de uma identidade visual. Por isso, é de extrema importância seguir este manual, quando surgir a necessidade de realizar alguma variação da identidade visual, para que não influencie negativamente na apresentação da marca.



Versão para nomes curtos.



Versão para nomes médios.



Versão para nomes longos.

## TERMINOLOGIA

São os termos que designam cada parte da identidade visual. Ao somar-se os 3 itens, temos, por completo, a identidade visual da empresa.



**Símbolo:** catálogo

**Golfran**

**Logotipo:** nome "Golfran"

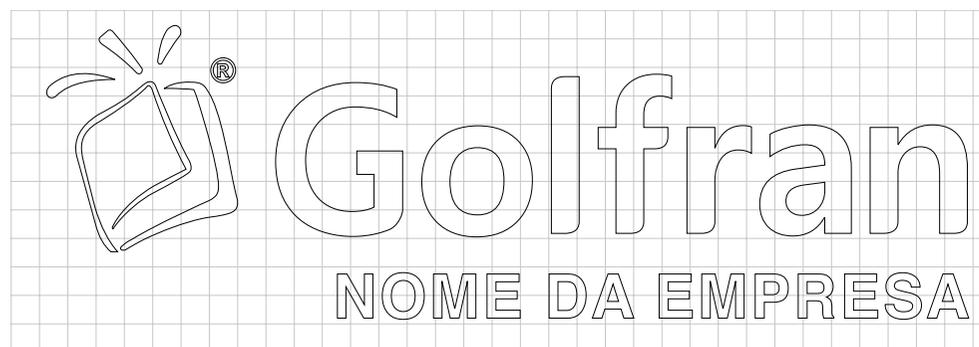
**NOME DA EMPRESA**

**Tagline:** nome da empresa  
franqueada

## REPRODUÇÃO DA MARCA

Todas as versões de reprodução da marca Golfran estão disponíveis em versão eletrônica, no CD que integra este manual, a fim de que, sempre que necessário, você as utilize de maneira correta.

Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica, deverá ser utilizado o diagrama ao lado para a construção fiel da identidade visual.



## ■ ÁREA DE INTERFERÊNCIA

Para garantir a boa visibilidade da identidade visual, onde ela estiver aplicada, é imprescindível respeitar o espaço por ela ocupado. Para isso, ao seu redor, deverá ter um espaço arejado, que isente a mesma de interferências de outros elementos gráficos. É uma margem de proteção, que preserva a integridade da marca.

O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual a altura das letras do tagline, para cada lado.



## REDUÇÕES

Para a redução da identidade visual, existe um limite. Caso contrário, ela corre o risco de ser reduzida a ponto de não oferecer leitura ao público. As medidas ao lado orientam a redução máxima permitida para a marca.

Versão vertical



Versão horizontal



## CORES

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da identidade visual.

A Golfran utiliza 6 cores na composição da sua identidade visual, que servem para caracterizar a marca.

Ao lado, estão os padrões em CMYK (impresso), RGB (digital), HTML (Internet) e Pantone (cores puras).

### **Bordô** Golfran

CMYK  
**35 100 85 0**

RGB  
**175 42 61**

HTML  
**#AF2A3D**

PANTONE®  
**704 C**

### **Vermelho** Golfran

CMYK  
**0 100 0 0**

RGB  
**237 28 36**

HTML  
**#ED1C24**

PANTONE®  
**485 C**

### **Laranja** Golfran

CMYK  
**0 45 100 0**

RGB  
**249 157 28**

HTML  
**#F99D1C**

PANTONE®  
**716 C**

### **Verde** Golfran

CMYK  
**55 0 100 0**

RGB  
**128 195 66**

HTML  
**#80C342**

PANTONE®  
**369 C**

### **Preto**

CMYK  
**0 0 0 100**

RGB  
**0 0 0**

HTML  
**#000000**

PANTONE®  
**Black C**

### **Cinza**

CMYK  
**0 0 0 40**

RGB  
**167 169 172**

HTML  
**#A7A9AC**

PANTONE®  
**877 C**

## APLICAÇÃO DA MARCA

Com o objetivo de que a identidade visual sempre se apresente de forma coerente, existe uma série de versões que permitem, de imediato, o reconhecimento da marca. A seguir, você confere cada uma delas.

### Versão negativa

Em caso de aplicação sobre fundos muito escuros, a marca deverá ficar em branco.



## APLICAÇÃO DA MARCA

### Versão monocromática

Quando não existir a possibilidade de utilizar cores, a opção a ser escolhida é a versão monocromática da marca.



## APLICAÇÃO DA MARCA

### Versão sobre cores

Para a aplicação da marca em fundos coloridos, deve-se priorizar o contraste entre o fundo e a identidade visual, com o propósito de possibilitar boa legibilidade.

Quando o fundo em questão for cinza, a aplicação da marca fica restrita à versão monocromática ou negativa.



## APLICAÇÃO DA MARCA

### Usos incorretos

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Ao lado, seguem aplicações consideradas erradas e que não devem ser reproduzidas.

**ERRADO:** Usar fundo de baixo contraste.



**ERRADO:** Alterar as cores da marca.



**ERRADO:** Alterar a proporção dos elementos.



**ERRADO:** Desrespeitar a área de interferência.



**ERRADO:** Modificar a posição dos elementos.



**ERRADO:** Deformar a marca.



## ALFABETO INSTITUCIONAL

O alfabeto institucional que compõe a identidade visual da Golfran é da família “Helvetica”. Para qualquer material que contiver texto, deverão ser levadas em conta as variações que essa fonte possibilita. Todas as versões estão disponíveis na área restrita do franqueado, no endereço: [www.golfran.com.br/franqueado](http://www.golfran.com.br/franqueado)

### Helvetica Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789~!@#\$%^&\*()\_+|}{“:”?><,./;'\]=-

### Helvetica Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789~!@#\$%^&\*()\_+|}{“:”?><,./;'\]=-

### Helvetica Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789~!@#\$%^&\*()\_+|}{“:”?><,./;'\]=-

### Helvetica Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789~!@#\$%^&\*()\_+|}{“:”?><,./;'\]=-

### Helvetica Regular Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789~!@#\$%^&\*()\_+|}{“:”?><,./;'\]=-



The image features a dark orange background with several light orange abstract shapes. On the left side, there are several curved, overlapping lines that form a sense of movement and depth. In the upper left corner, there are several short, radiating lines, resembling a sunburst or a starburst. The text 'APLICAÇÃO DE IDENTIDADE VISUAL' is positioned on the right side of the image, rendered in a light orange, sans-serif font. The text is arranged in three lines: 'APLICAÇÃO DE' on the top line, 'IDENTIDADE' on the middle line, and 'VISUAL' on the bottom line. The overall composition is clean and modern, with a strong emphasis on color and geometric forms.

APLICAÇÃO DE  
IDENTIDADE  
VISUAL

## CARTÃO DE VISITA

Uma forma de apresentar a imagem da empresa, desde o primeiro contato com o possível consumidor.

Frente

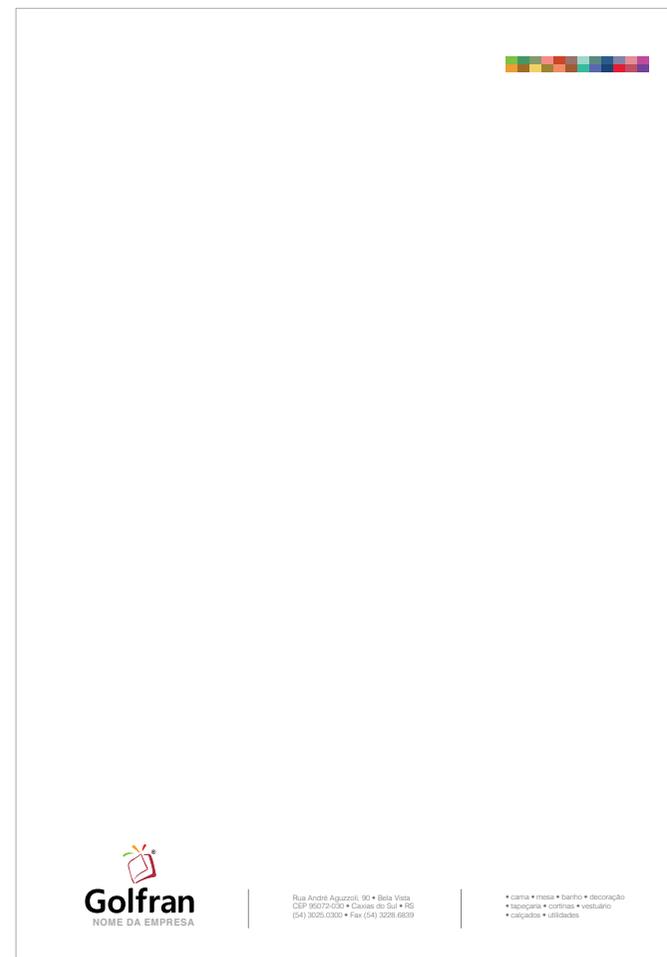


Verso



## PAPEL TIMBRADO

Uma folha caracterizada com os dados da empresa, para ser utilizada como suporte para o layout de algum documento escrito, por exemplo.



## CABEÇALHO / ASSINATURA DE E-MAIL

Personalização de assinatura de e-mail, para reforçar a marca, também na Internet.



Rua André Aguzzoli, 90 • Bela Vista  
CEP 95072-030 • Caxias do Sul • RS  
(54) 3025.0300 • Fax (54) 3228.6839

www.golfran.com.br

- cama • mesa • banho • decoração
- tapeçaria • cortinas • vestuário
- calçados • utilidades



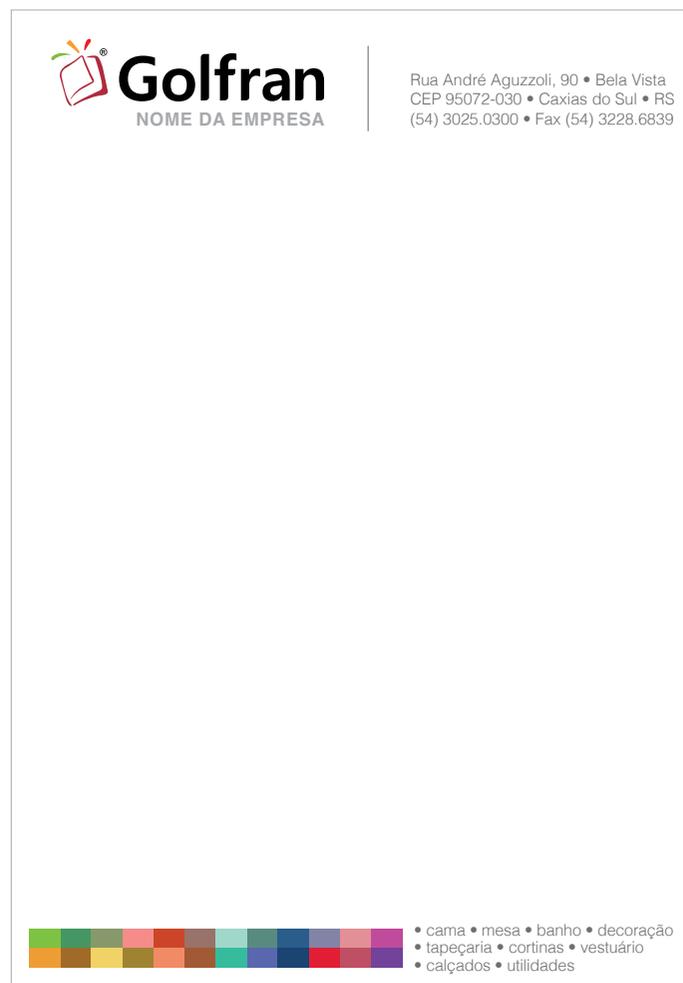
## FUNDO PARA POWER POINT

Fundo de PowerPoint caracterizado com a identidade visual da Golfran, para inserir apresentações, de maneira que fiquem padronizadas.



## BLOCO

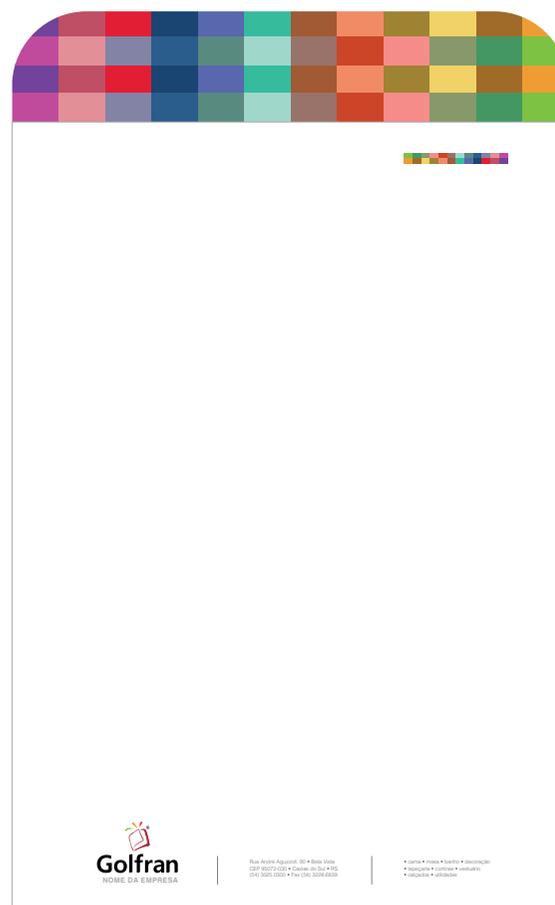
Material de anotações, para as pessoas carregarem consigo e, assim, levarem junto de si, a marca da Golfran.



## ENVELOPES

Com a identidade visual da Golfran impressa, servirá para postar documentos, de maneira personalizada. Para redução de custos, os envelopes podem ser impressos sem a aba colorida.

Envelope - 240 x 340 mm



Envelope - 230 x 115 mm



## PASTA

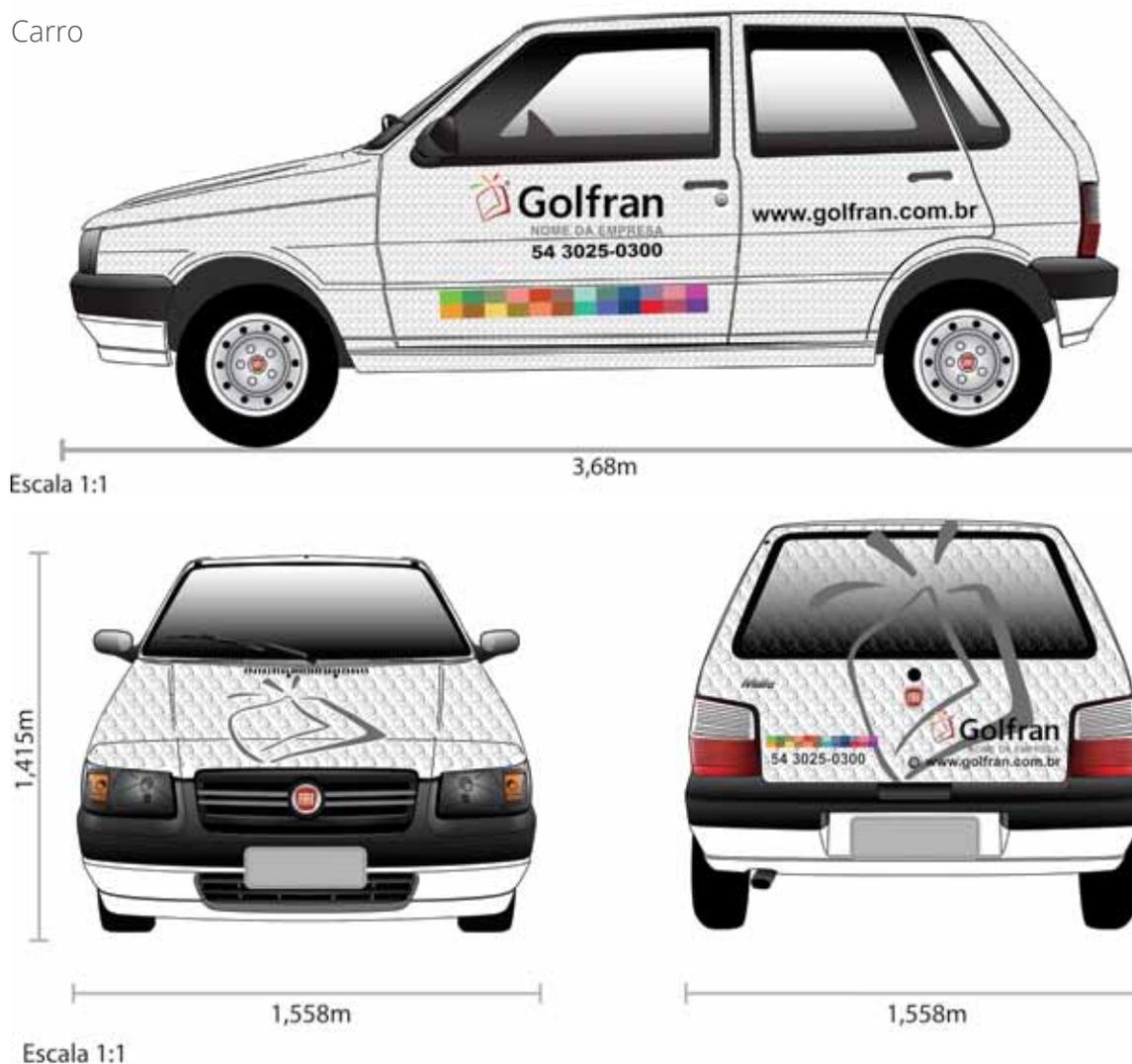
Peça para inserir materiais de comunicação da empresa, por exemplo, na hora de visita a clientes.



## FROTA

Uma maneira de destacar e diferenciar os veículos da empresa, levando a marca Golfran por onde eles forem.

Carro



Imagens meramente ilustrativas.

## FROTA

Uma maneira de destacar e diferenciar os veículos da empresa, levando a marca Golfran por onde eles forem.

Carro



Imagens meramente ilustrativas.

## FROTA

Uma maneira de destacar e diferenciar os veículos da empresa, levando a marca Golfran por onde eles forem.

Caminhão



Imagens meramente ilustrativas.

## FROTA

Uma maneira de destacar e diferenciar os veículos da empresa, levando a marca Golfran por onde eles forem.

Van



Imagens meramente ilustrativas.

## FROTA

Uma maneira de destacar e diferenciar os veículos da empresa, levando a marca Golfran por onde eles forem.

Moto



Imagens meramente ilustrativas.

## FACHADA - SALA COMERCIAL

A porta de entrada da empresa, a qual deve ser “convidativa”, a partir do seu visual.

Fachada frontal



Faixa lateral



Simulação



Imagens meramente ilustrativas.

## FACHADA - GARAGEM

A porta de entrada da empresa, a qual deve ser “convidativa”, a partir do seu visual.

Fachada frontal



Faixa lateral



- cama • mesa • banho
- decoração • tapeçaria
- cortinas • vestuário
- calçados • utilidades

Simulação



Imagens meramente ilustrativas.

## FACHADA - PORTA

A porta de entrada da empresa, a qual deve ser “convidativa”, a partir do seu visual.



Imagens meramente ilustrativas.

## SAQUINHO TNT

Saquinho em tecido/TNT, com a identidade visual da Golfran, para colocar os calçados.



Imagens meramente ilustrativas.

## VESTUÁRIO

Vestuário que serve para padronizar os modelos de roupas utilizados pelos colaboradores de uma organização e para facilitar a identificação dos mesmos e, por consequência, da empresa.



Imagens meramente ilustrativas.

## MOBILIÁRIO

Layout adequado aos móveis, para padronizar a decoração das empresas e franquias.



Imagens meramente ilustrativas.

## SHOWROOM

O ambiente do showroom será personalizado de acordo com a identidade visual da Golfran, a fim de situar os consumidores no universo da empresa, fixando, cada vez mais, a marca na mente de cada um.



Imagens meramente ilustrativas.





CONSULTORAS

## IDENTIDADE VISUAL GOLFRAN

Toda marca necessita de um símbolo que a represente visualmente. Que transmita, através das cores e do design, algo sobre a personalidade e benefícios do produto. A forma mais simples e direta pela qual uma pessoa identifica sua empresa é reconhecendo sua marca visual. A assinatura visual eficaz representa sintética e objetivamente as informações mais relevantes sobre o conceito da empresa. Por isso, é importante que cada consultora Golfran carregue a marca, de forma padronizada, para a casa de seus clientes, reforçando a identidade da empresa e colhendo os benefícios de trabalhar com a venda de uma marca forte e disseminada.



## CARTÃO DE VISITA

Uma forma de apresentar a imagem da empresa, desde o primeiro contato com o possível consumidor.

A consultora poderá produzir a arte do seu próprio cartão, diretamente na sua área restrita, no site [www.golfran.com.br](http://www.golfran.com.br)

Frente



## PASTA

Peça para inserir materiais de comunicação da empresa, por exemplo, na hora de visita a clientes.





## MATERIAIS DE APOIO

Acessórios para que as consultoras se mantenham integradas ao universo da marca.



Pin



Lixeira para carro



Chaveiro / trena



Caneta



Aneleira

Imagens meramente ilustrativas.

A Golfran se reserva o direito de alterar ou retirar as peças sem aviso prévio.

## PLACA DE PORTA

Placa de identificação de consultoras Golfran.



Imagens meramente ilustrativas.

## ESPAÇO DA CONSULTORA

Serve para que as consultoras tenham um espaço de trabalho personalizado, dentro de suas casas.



Imagens meramente ilustrativas.

## VESTUÁRIO

Vestuário que serve para padronizar os modelos de roupas utilizadas pelas consultoras Golfran e para facilitar a identificação das mesmas e, por consequência, da empresa.

Camiseta



Baby look



Imagens meramente ilustrativas.

## ÍMÃ PARA CARRO

Peça com a identidade visual da Golfran, para ser aplicada nos carros das consultoras. É fácil de ser aplicada e removida, sem causar danos à pintura dos veículos.



Imagens meramente ilustrativas.

## ■ ADESIVO PARA CARRO

Peça com a identidade visual da Golfran, para ser aplicada nos carros das consultoras e clientes.

Adesivo prata em recorte.



Imagens meramente ilustrativas.

## ÍMÃ DE GELADEIRA

Ímã decorativo de geladeira com a identidade visual da Golfran. Poderá ser personalizado, com “caneta de escrever em CD”, com o nome e contato da consultora.











# PEÇAS DE CAMPANHA

Para utilizar as peças promocionais / de campanha, entre em contato com a Golfran. Nosso departamento de marketing desenvolverá as peças adaptadas à sua franquia, entregando-as em arquivos finalizados.

## CATÁLOGOS

Materiais impressos diagramados com todos os produtos comercializados pela Golfran.



Layout meramente ilustrativo.

## ANÚNCIO PADRÃO

Layout padrão para anúncio de captação de consultoras.



Layout meramente ilustrativo.

## BANNER

Peça com a identidade visual da Golfran, para ter dentro da empresa / franquias ou para ser levada a convenções e feiras, por exemplo.



Layout meramente ilustrativo.

## FLYER

Material publicitário, com a identidade visual da empresa, para captação de consultoras.

Frente



Verso



## E-MAIL MARKETING

Arte para ser enviada a listas, com fins promocionais e de divulgação da marca.

800 pixels

The advertisement is a vertical rectangular layout. At the top left is the Golfran logo, consisting of a stylized red and white icon above the word "Golfran" in bold black font, with "NOME DA EMPRESA" in smaller text below it. To the right of the logo is a starburst graphic containing the text "Não perca esta oportunidade e aumente a sua renda!". Below the logo is the main headline: "Seja uma Consultora Golfran e encante seus clientes!". Underneath the headline is a sub-headline: "O maior e mais completo catálogo shopping do Brasil!". The central part of the ad features three overlapping images of product catalogs: one showing a woman's face, another showing a Buddha statue, and a third showing various items. A large orange circular graphic overlaps these images, containing the text "Mais de 700 páginas. 7.000 itens.". Below the images is a paragraph of text: "A Golfran possui o maior catálogo shopping do Brasil, com mais de 35.000 combinações de cores e tamanhos para as linhas de cama, mesa, banho, vestuário, calçados, decoração, eletrônicos, utilizadas para o lar, entre outros.". At the bottom left, it says "Cadastre-se agora mesmo! www.golfran.com.br". At the bottom right, it says "Para mais informações, ligue: (00) 0000.0000". The bottom of the ad is decorated with a horizontal row of colorful squares in various shades.

Layout meramente ilustrativo.

## CARTAZ

Para ser afixado, internamente, na empresa/franquia ou para repassar informações ao público, em locais externos, sempre seguindo a ideia da identidade visual da Golfran.



Layout meramente ilustrativo.

## SACOLA

Sacola grande, para presente, fornecida em papel branco com identidade visual da Golfran em dourado.



Layout meramente ilustrativo.



## PARA FINALIZAR

Todo o conteúdo deste manual está disponível na sua área restrita, no endereço: [www.golfran.com.br/franqueado](http://www.golfran.com.br/franqueado)

Mais uma vez, é importante salientar que seguir todos os padrões, aqui estabelecidos para a aplicação da identidade visual Golfran, é imprescindível para reforçar a imagem sólida da marca no mercado. Além disso, vale destacar que a padronização da marca transmitirá ainda mais credibilidade para o seu trabalho.

Para esclarecer qualquer dúvida, entre em contato com o departamento de marketing da Golfran, que estará disposto a prestar esclarecimentos, ajuda e acompanhamento, sempre que necessário.



