



## Jardim Secreto é o tema inspirado na 10ª. Edição do Catálogo de Joias Golfran

*As imagens das joias no catálogo remetem ao empoderamento feminino, promovendo a beleza como estímulo para elevar a autoestima e a confiança das mulheres*

Qual é a mulher que não gosta de joias? Entre os principais objetos de desejo estão as joias e já vem desde o antigo Egito com a rainha Cleópatra que vivia coberta de joias. Assim como as roupas, sapatos e bolsas que as mulheres, principalmente as seguidoras de moda, não resistem, as joias provocam um prazer ainda maior.

As joias servem como verdadeiras peças coringas, funcionando bem com vestidos, blazers, terninhos e até mesmo com jeans e camisetas bem produzidas, podem acompanhar as mulheres vaidosas no dia a dia.

E que tal comprar joias por catálogo? Inspirado no tema **Jardim Secreto**, o **catálogo de Joias da Golfran** traz para a sua 10ª. edição peças da nova coleção da Condor Joias.

O novo **catálogo de Joias da Golfran** tem a direção de **Kimberly Cavalli**, produção de **Daiane e Aline Montes**, e projeto gráfico e direção de arte da **Infoco Propaganda**, e contou com a participação da modelo **Camila Fruet**, fotografada por **Wesley Torezan** no Wish Hotel Serrano, na cidade de Gramado, na Serra Gaúcha, no Rio Grande do Sul.

Uma curiosidade é que o **Jardim Secreto** é um livro clássico de literatura infantil escrito pela inglesa Frances Hodgson Burnett e publicado pela primeira vez em 1911, que vem encantando crianças, jovens e adultos há gerações com a sua trama.

Assim como no livro, onde três crianças começam a frequentar um jardim secreto descoberto por uma delas, e a partir daí, como mágica, se libertam de seus medos e se transformam em pessoas melhores através de pequenas mudanças de pensamento e atitudes, as fotos do novo **catálogo de Joias da Golfran** buscam dar esse tom transformador por meio de imagens que remetem ao empoderamento da mulher, onde as joias tem um papel fundamental, promovendo a beleza como um elemento estimulador da autoestima e da confiança delas.

“Queremos promover o empoderamento feminino com mais inclusão econômica e social, fazer com que as mulheres sejam cada vez mais independentes. O empoderamento contribui para fortalecer a economia, impulsionar os negócios e trazer mais qualidade de vida para as mulheres.



Além disso, as joias são adereços que vão além da vaidade, são símbolos de feminilidade, sofisticação e luxo”, afirma **Kimberly Cavalli, Gerente de Marketing e Analista de Produto.**

O **catálogo de Joias da Golfran** traz novidades a cada edição, com peças produzidas em parceria com uma das maiores fabricantes brasileiras de joias antialérgicas folheadas a ouro e ródio e peças em prata. O catálogo apresenta tratamento especial, com peças que aliam design, modernidade e qualidade, além disso, se destacam por uma singularidade: aparece em tamanho real.

As mulheres podem ficar na moda com as mais diversas opções de anéis, brincos, colares, gargantilhas, pingentes, pulseiras, braceletes, tornozeliras. Além delas, também tem as linhas específicas para as crianças e os homens que não abrem mão das joias.

### **Por que comprar joias por catálogo?**

Segundo **Kimberly Cavalli**, o mix de joias no catálogo é muito maior que qualquer pano de pronta entrega dos consultores, aliado ao fato do baixo investimento de aquisição do catálogo comparado ao custo do pano.

“Acreditamos que a principal estratégia seja a variedade dos produtos ofertados em nosso catálogo, no qual o cliente escolhe o modelo e o tamanho e a peça é fabricada conforme o pedido. Por conta disso, não são produtos estocados ou até mesmo provados por outros clientes, além de ter um ano de garantia contra defeitos de fabricação”, afirma.

Outra vantagem das vendas por catálogo é que o vendedor não possui estoque, tendo um baixo investimento, com alta rentabilidade e segurança, já que para vender produtos na forma de trabalho da Golfran, basta adquirir o catálogo. Sem contar que são produtos que não dependem de sazonalidade. Sempre tem os maridos que querem agradar as esposas, mulheres que querem presentear os filhos e quem opta por estar sempre elegante.

“Em nosso catálogo possuímos diferentes tipos de produtos que agradam todos os gostos, estilos e públicos. E temos até uma linha promocional. A compra das joias funciona muito para presente como também para consumo. Geralmente, as peças mais clássicas são as que têm uma maior venda”, diz a **Gerente de Marketing e Analista de Produto.**

A **Golfran** possui mais de 120 franqueados e milhares de consultoras espalhadas por todos os estados brasileiros e a cada dia a **Golfran** conquista novos clientes que buscam nos catálogos, produtos diferenciados para deixar o dia a dia ainda mais prático, bonito e confortável, além das vendas porta a porta ser um negócio muito lucrativo. A empresa aposta num crescimento de cerca de 10%, neste ano.





Como joias são consideradas itens mais atemporais é um presente que agrada em qualquer ocasião. O público-alvo alcança mulheres, homens, família e crianças, pois todos querem receber ou oferecer um presente para lá de especial e inesquecível.



Rua André Aguzzoli, 90 • Bela Vista  
CEP 95072-030 • Caxias do Sul • RS  
(54) 3025.0300 • Fax (54) 3228.6839

• cama • mesa • banho • decoração  
• tapeçaria • cortinas • vestuário  
• calçados • utilidades